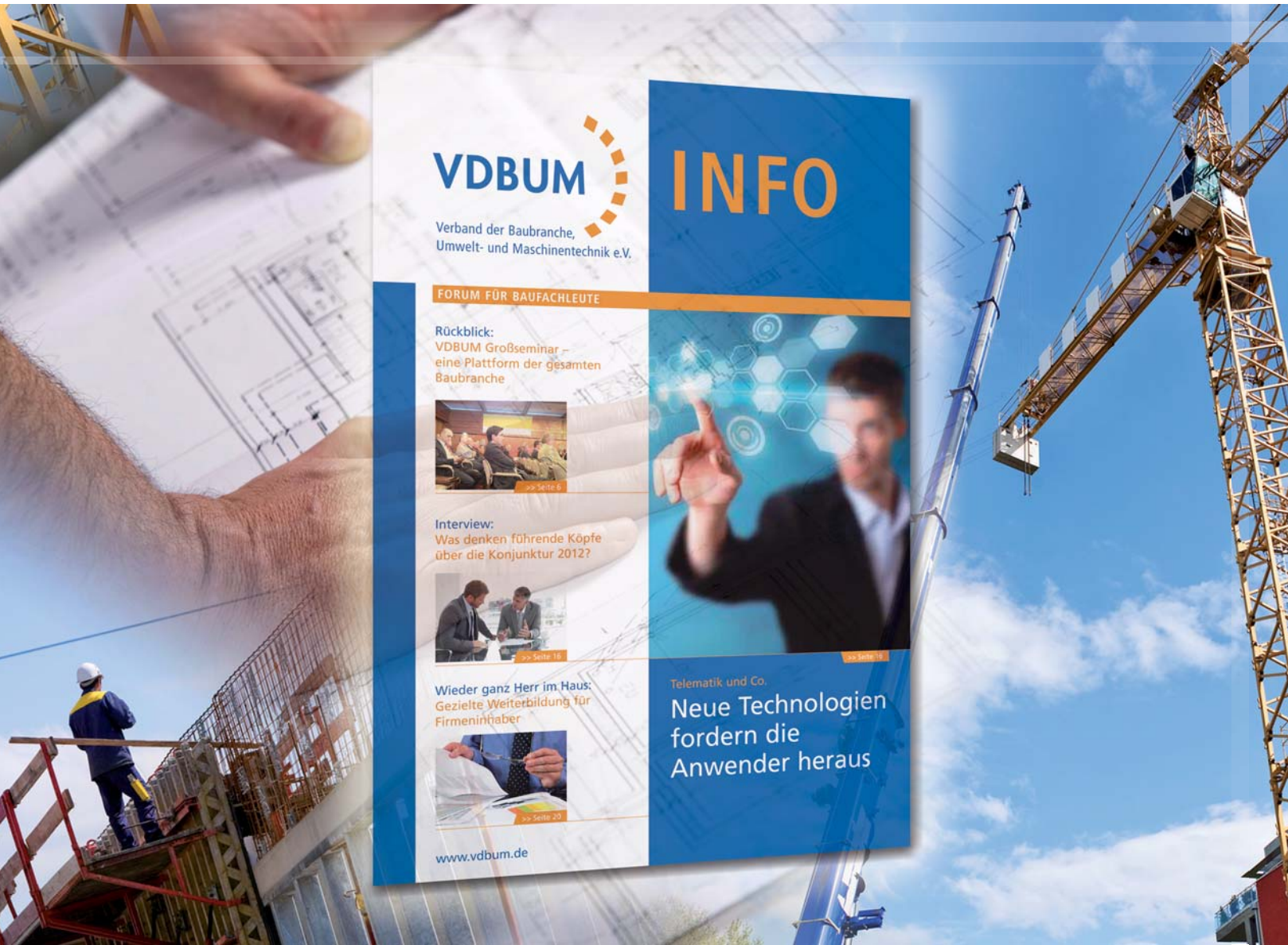


Mediadaten 2012

Preisliste Nr. 31

(gültig ab 1.1.2012 · 40. Jahrgang)



VDBUM
Verband der Baubranche,
Umwelt- und Maschinentechnik e.V.

INFO

FORUM FÜR BAUFACHLEUTE

Rückblick:
VDBUM Großseminar –
eine Plattform der gesamten
Baubranche

 >> Seite 6

Interview:
Was denken führende Köpfe
über die Konjunktur 2012?

 >> Seite 16

Wieder ganz Herr im Haus:
Gezielte Weiterbildung für
Firmeninhaber

 >> Seite 20

Telematik und Co.
**Neue Technologien
fordern die
Anwender heraus**

www.vdbum.de

Erscheinungstermine 2012

Ausgabe **1·2012**: **15. Februar**
Ausgabe **2·2012**: **15. April**
Ausgabe **3·2012**: **15. Juni**
Ausgabe **4·2012**: **20. August**
Ausgabe **5·2012**: **15. Oktober**
Ausgabe **6·2012**: **15. Dezember**

Kurzcharakteristik

Seit 39 Jahren ist die VDBUM INFO das Fachmagazin für die Entscheider in Bauunternehmen. Technik, Wirtschaft, Vorschriften, Verordnungen, Interviews, Hintergründe: Umfassende Berichterstattung der Branche garantiert höchste Aktualität.

Die VDBUM INFO wird von Führungskräften gelesen. Alle Mitglieder und das Umfeld des VDBUM erhalten die VDBUM INFO. Mit diesem Fachmagazin erreichen Sie somit „Herz und Hirn“ der Baumaschinenbranche.

Herausgeber:

Verband der Baubranche, Umwelt-
und Maschinentechnik e.V.
Henleinstr. 8a
28816 Stuhr

Telefon 0421 - 87 16 80
Telefax 0421 - 87 16 888
E-Mail: zentrale@vdbum.de
www.vdbum.de

Verlag:

Kreativ Konzept GbR
Verlag Engel
Kleine Heide 2
28844 Weyhe

Telefon 04203 - 80 45 49 - 0
Telefax 04203 - 80 45 49 - 9
E-Mail: verlag@vdbum.de
www.vdbum.de/magazin

Anzeigenleitung:

Jens Engel
Telefon 04203 - 80 45 49 - 0
Telefax 04203 - 80 45 49 - 9
E-Mail: verlag@vdbum.de

Redaktion:

Presseausschuss des VDBUM

Abonnement:

Jahresabo = 6 Ausgaben
Preis Inland: € 42,-
Preis Ausland: € 53,70
(Für Mitglieder ist das Abo
im Jahresbeitrag enthalten)
Bestellung bitte beim Herausgeber

Themenplan:

Siehe Aufstellung nächste Seite

Druckverfahren:

Bogen-Offset

Satzverfahren:

DTP (Apple)

Magazinformat:

DIN A4

Text-Satzspiegel:

184 x 252 mm
1 Textspalte = 58 mm

Auflage:

19.750 Exemplare
(+ Mehrauflagen zu Messen)

Erscheinung:

6 x im Jahr

Schwerpunktthemen VDBUM INFO 2012

Ausgabe	Rubrik Technik	Rubrik Wirtschaft	Rubrik Vorschriften & Verordnungen	Redaktionschluss	Anzeigenschluss
1•2012 (15. Februar)	Schwertransporte, Tieflader, Sondertransporte zu Baustellen	Energiewirtschaft 2012 - Fördermöglichkeiten des Bundes	Mautbestimmungen Ausnahme- und Sondergenehmigungen	10. Januar 2012	26. Januar 2012
2•2012 (15. April)	Moderne Hydraulikbagger und Radlader, Motorentchnik unter dem Aspekt des Umweltschutzes	41. VDBUM Seminar 2012 / Nachbetrachtung	Ladungssicherung – die neuesten Bestimmungen	5. März 2012	23. März 2012
3•2012 (15. Juni)	LKW's in leichter Bauform (Kipper, Sattelschlepper, Sonderausrüstungen)	Effizientes lösen, laden, transportieren unter Energie- und Umweltaspekten	SiGeKo – für die Sicherheit auf Ihrer Baustelle	4. Mai 2012	22. Mai 2012
4•2012 (20. August)	Maschinenteknik für den Garten- und Landschaftsbau	EDV auf Baustellen und in Werkstätten BGL 2012	Nach Bedarf und Aktualität	16. Juli 2012	6. August 2012
5•2012 (15. Oktober)	Abgasnachbehandlungssysteme, Nachrüstungen für Baumaschinen	Nach Bedarf und Aktualität	Umweltzonen und Baumaschinen – derzeitige und zukünftige Bestimmungen	5. Sept. 2012	24. Sept. 2012
6•2012 (15. Dezember)	Tunnelbau unter dem Aspekt des Spezialtiefbaus	42. VDBUM Seminar 2013 Vorschau bauma 2013 Vorberichterstattung	Nach Bedarf und Aktualität	2. Nov. 2012	23. Nov. 2012

Themenergänzungen oder Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten.

Anzeigenformate und Grundpreise (andere Formate/Anschnitt nach Absprache möglich)

Format	Größe (Breite x Höhe)	schwarz-weiß	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	210 x 297 mm (+ Anschnitt: 3mm)	€ 1.630,-	€ 2.275,-	€ 3.575,-
1/2 Seite	184 x 135 mm 90 x 252 mm	€ 980,-	€ 1.370,-	€ 2.140,-
1/3 Seite	184 x 85 mm 58 x 252 mm	€ 800,-	€ 1.115,-	€ 1.740,-
1/4 Seite	184 x 65 mm 90 x 135 mm	€ 555,-	€ 860,-	€ 1.220,-

Farben nur aus Euroskala (CMYK) · Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

1/1 Seite
210 x 297
(A4)
€ 3.575,-
4c



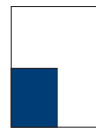
1/2 Seite
90 x 252 mm
184 x 135 mm
€ 2.140,-
4c



1/3 Seite
184 x 85 mm
58 x 252 mm
€ 1.740,-
4c



1/4 Seite
184 x 65 mm
90 x 135 mm
€ 1.220,-
4c



- Anzeigenschluss:** Jeweils 3 Wochen vor Erscheinungstermin
- Vorzugsplätze:** Umschlagseiten 20% Aufpreis
Titelseite Farbfoto + Legende im Inhalt: € 1.650,-
- Nachlässe:** Jahresabschluss = 6 Anzeigen 10% Rabatt
- Stellenmarkt:**
- | | |
|---------------------------|--------|
| schwarz-weiß: | |
| 90 mm breit, pro mm Höhe | € 2,80 |
| 121 mm breit, pro mm Höhe | € 4,15 |
| 184 mm breit, pro mm Höhe | € 5,50 |
| vollfarbig CMYK: | |
| 90 mm breit, pro mm Höhe | € 3,10 |
| 121 mm breit, pro mm Höhe | € 4,45 |
| 184 mm breit, pro mm Höhe | € 5,80 |
- Internet-Anzeigen:** Ihre Anzeige erscheint zusätzlich im Stellenmarkt auf der Homepage des VDBUM (www.vdbum.de) € 120,00

- Einhefter:** A4 + 3mm Beschnitt zu allen Seiten
Anlieferung unbeschnitten
Mehrseitige Einhefter auf Anfrage
1 Blatt = 2 Seiten (Vorder- und Rückseite)
- Preise:**
2-seitig € 120,- pro Tausend
4-seitig € 235,- pro Tausend
- Verarbeitung:**
Klebebindung
Grammatur/Papiergewicht:
Mindestens 115 g
- Beilagen:** Größtes Format: 204 x 292 mm bzw. entsprechend gefalzt.
- Preise:**
bis 25 g € 110,- pro Tausend
bis 30 g € 115,- pro Tausend
bis 40 g € 120,- pro Tausend
bis 50 g € 125,- pro Tausend

Anlieferung:
Spätestens 10 Tage vor Erscheinungstermin.
Beihefter und Beilagen werden nicht rabattiert.
Bitte senden Sie uns rechtzeitig ein Muster.
Beilagen dürfen nur für eine Firma werben.

Farbanzeigen:

Die genannten Preise gelten für Farbanzeigen nach der Euro-Skala. Sonderfarben oder Schmuckfarben werden extra berechnet. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben oder Farbtöne, die nicht durch den Zusammendruck von Farben der Euro-Skala erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung.

Einzelheiten auf Anfrage. Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

Scan- und Satzkosten:

Für Scan- und Satzarbeiten, die über das normale Maß hinaus gehen, wird die Stunde mit € 50,- berechnet. Fotofreistellungen, Retuschen etc. werden nach Aufwand berechnet. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Kundenservice:

Für unsere Geschäftspartner bieten wir kostengünstig die Gestaltung von Internet-Auftritten, Sonderdrucken, Handzetteln, Beilagen und Prospekten an. Angebote erfragen Sie bitte beim Verlag.

Ihre Informationsquelle: Die VDBUM INFO ist eines der führenden Magazine der Baubranche!

Regelmäßige Rubriken

Technik



VDBUM Spezial



Wirtschaft



Industrie aktuell



Vorschriften & Verordnungen



Magazin



Aktuell – relevant – informativ:

Eines der maßgeblichen Fachmagazine in Deutschland. Sechsmal jährlich werden Sie umfassend durch das verbandseigene Presseorgan, die VDBUM INFO, auf dem Laufenden gehalten.

Ziele des Verbandes

- Qualifizierung der Mitglieder durch kontinuierliche Informationen und Veranstaltungen
- Erfahrungsaustausch = Wissensvermehrung zum Nutzen und Vorteil der Mitglieder und deren Betriebe
- Aufbau und Pflege von Kontakten zwischen Hersteller- und Betreiberseite, Förderung des partnerschaftlichen Dialoges zum Zweck der Produkt- und Anwendungsoptimierung
- Stärkung der sozialen und technischen Kompetenz der Mitglieder zur Stärkung ihrer Durchsetzungskraft und Geltung in den Betrieben
- Ständige Verbesserung der VDBUM-Dienstleistungen für Maschinenhersteller und -anwender

Dienstleistungen

- Bundesweite Schulungen und Exkursionen
- Beruflicher Erfahrungsaustausch
- VDBUM Großseminar
- Dialog mit Herstellern zur Produktverbesserung
- Fachmagazin VDBUM INFO
- Vertrieb von Abnahmeprotokollen und Prüfsiegeln
- Rechtsschutz-Versicherungen
- Stellenmarkt
- Unterstützung von Unternehmen in Fachfragen

Digitale Druckunterlagen:

Anzeigenlieferung:

Bitte übersenden Sie uns Ihre Anzeigen als Datensatz (siehe Spezifikation von Datensätzen).

Bildvorlagen für Anzeigen:

Verarbeitet werden können Dateien per Mail oder auf Datenträgern.

Texte:

Texte schicken Sie bitte per E-Mail im Word-Format

Datenträger:

DVD · CD-ROM

Bilddateiformate:

Photoshop EPS, TIFF, Illustrator EPS, PDF

Textformate:

Word für Mac

Spezifikation von Datensätzen:

Bei Übersendung von Anzeigen oder Fotos als Datensatz bitte unbedingt einen Ausdruck oder Proof beifügen oder per Post nachsenden.

Bevorzugtes Format ist „Druckfähiges PDF“. Farben müssen immer als CMYK angelegt sein.

Sollten die gelieferten Daten nicht den o.g. Spezifikationen entsprechen, können wir leider nicht den korrekten Abdruck garantieren.

Ausgabequalität:

Um eine gute Ausgabequalität zu erreichen, müssen Dateien bei einer Übernahme im Größenverhältnis 1:1 eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen (bei einer Übernahme im Größenverhältnis 2:1 eine Auflösung von 600 dpi usw.). Screenshots sollten wegen ihrer geringen Auflösung besonders große Seitenmaße haben. Farben müssen in den Dateien bereits angelegt sein (CMYK).

Haftung:

Für fehlerhafte Datensätze oder Datenträger wird keine Haftung übernommen.

Datenübersendung:

E-Mail: verlag@vdbum.de

Post: VDBUM INFORMATION
Kreativ Konzept GbR, Verlag Engel
Kleine Heide 2
28844 Weyhe

Markt-Analyse

Die VDBUM Information wendet sich an die maschinentechnische Seite von Bauunternehmen. Zielgruppe ist also ausschließlich eine auf Baumaschinen und deren Umfeld orientierte Leserschaft wie Leiter MTA, Bauingenieure, Technischer Vorstand, Geschäftsführer etc. Über die verbandsinterne Verteilerschiene erhalten sämtliche Mitglieder des Verbandes die VDBUM INFO.

Verbreitung:

Nielsen 1 18,4 %
(Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen)

Nielsen 2 15,1 %
(Nordrhein-Westfalen)

Nielsen 3a 13,5 %
(Hessen, Saarland, Rheinland-Pfalz)

Nielsen 3b 15,0 %
(Baden-Württemberg)

Nielsen 4 20,3 %
(Bayern)

Nielsen 5 5,2 %
(Berlin)

Nielsen 6 9,4 %
(Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt)

Nielsen 7 3,1 %
(Thüringen, Sachsen)

Gesamtauflage: 19.750 Stück davon:

Hoch- und Tiefbau	32 %
Hochbau	19 %
Tiefbau	20 %
Erdbau	7 %
Straßenbau	13 %
Gerüstbau	1 %
Spezialbau	5 %
Stationäre Industrie	2 %
andere	1 %

**Wissen vermitteln,
denn Wissen ist
Macht!**

**Das Schulungs-
zentrum Bremen:**
Der Veranstaltungs-
raum mit moderner
Technik steht auch ex-
ternen Nutzern zur
Verfügung.



Bildungsangebot

Ein breites Spektrum an bundesweiten Schulungen sowie Exkursionen zu Herstellern und Baustellen

VDBUM Forum

Bundesweite monatliche Vorträge in den 17 VDBUM-Stützpunkten

Siegel und Protokolle

Praxisorientierte Produkte für die tägliche Arbeit der Maschinenfachleute

Geschäftsbedingungen

Auftragserteilung

1. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, der Druckunterlagen oder evtl. Textänderungen ist der Werbungstreibende verantwortlich.
2. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Der Auftraggeber ist verpflichtet, evtl. Schäden zu ersetzen, die dem Verlag durch eine solche Anzeige entstehen.
3. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die etwaige Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Beilagen, die für zwei und mehr Firmen werben, werden wie zwei und mehr Beilagen berechnet.

Auftragsabwicklung

4. Anzeigenaufträge sind längstens innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
5. Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres im gleichen Verlagsorgan erscheinenden Anzeigen ein und desselben Inserenten gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nichts anderes vereinbart wurde.
6. Wird ein Anzeigenabschluss aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt, so muss der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Verlag den Unterschied zwischen dem aufgrund des Abschlusses bereits gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt zurückzahlen.
7. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, jedoch nur insoweit, wie der Zweck der Anzeige dadurch beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.

Veröffentlichungen:

Veröffentlichungen, die nicht ausdrücklich als Stellungnahme des Herausgebers gekennzeichnet sind, stellen die persönliche Meinung des Verfassers dar. Für mit Namen gekennzeichnete Beiträge übernimmt der Einsender die Verantwortung. Für unverlangt eingereichte Manuskripte und Illustrationen wird keine Haftung übernommen. Die Redaktion behält sich das Recht auf Kürzungen und Streichungen vor. Das Veröffentlichungs- und Verbreitungsrecht von zum Abdruck angenommenen Beiträgen und Illustrationen geht im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen auf den Herausgeber über. Alle in der Zeitschrift er-

Berechnung und Zahlung

8. Der Verlag ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
9. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die Verzugszinsen in banküblicher Höhe sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Einziehung der Anzeigenbeträge durch gerichtliche Mittel, im Konkursfall oder bei Zwangsvergleich kommen die gewährten Rabatte in Wegfall.
10. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Datensätze hat der Auftraggeber zu übernehmen.

Allgemeines

11. Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
12. Im Falle höherer Gewalt erlischt für den Verlag jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

scheinenden Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Eine Verwertung ist mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ohne Einwilligung von Verlag und Herausgeber strafbar.

Hinweis:

Der Versand der VDBUM INFO erfolgt über eine Adressenkartei, die mit einer automatisierten Datenverarbeitung geführt wird.

Das Magazin der Baubranche heißt

VDBUM  **INFO**

Verband der Baubranche,
Umwelt- und Maschinentechnik e.V.

- etwa 100.000 Leser
- Entscheider oder
Vorbereiter von
Investitionen

VDBUM: Forum für Baufachleute



Mit seinen 17 Stützpunkten ist der VDBUM
immer in Ihrer Nähe.

Kontakt:

Verlag:

Kreativ Konzept GbR, Verlag Engel
Kleine Heide 2
28844 Weyhe

Telefon 04203 - 80 45 49-0
Telefax 04203 - 80 45 49-9

E-Mail: verlag@vdbum.de
www.vdbum.de/magazin

Anzeigenleitung:

Jens Engel
Telefon 04203 - 80 45 49-0
Telefax 04203 - 80 45 49-9
E-Mail: verlag@vdbum.de

Herausgeber:

VDBUM e.V.
Henleinstr. 8a
28816 Stuhr

Telefon 0421 - 87 16 80
Telefax 0421 - 87 16 888

E-Mail: zentrale@vdbum.de
www.vdbum.de