

„Win-Win“: Bei diesem Wettbewerb gewinnen beide Seiten

Sie schätzen und nutzen die Ergebnisse der Arbeit des VDBUM bereits als Mitglied? Dann sollten Sie diese positiven Erfahrungen auch mit Geschäftspartnern und Freunden in Ihrem Umfeld teilen. Es sprechen viele Argumente dafür, unser Experten-Netzwerk zu verstärken – Sie selbst kennen als Mitglied eine ganze Reihe davon. Unterstützen Sie uns dabei, den Mitgliederkreis zu vergrößern und den Einfluss unseres Verbandes auszubauen.

Ihr Engagement wird großzügig prämiert:

Der erfolgreichste Stützpunkt

erhält 1.500 €

Die besten Werber erhalten

1. Preis 1.000 €
2. Preis 750 €
3. Preis 500 €

Nach wie vor gilt:

Für jedes geworbene Mitglied erhält der Werber 50 €.

40.VDBUM
Seminar

Die Werbeaktion startete genau wie die Fußball-WM am 11. Juni 2010 und endet kurz vor unserem nächsten Großseminar am 15. Februar 2011. Die Preisverleihung findet im Rahmen des 40. Großseminars während des Abschlussballs am 26. Februar 2011 in Braunlage statt.

Wir freuen uns über Ihren Einsatz und wünschen Ihnen viel Erfolg als aktiver Werber!



Verband der
Baumaschinen-
Ingenieure
und -Meister e.V.

Forum für Baufachleute

Interessen vertreten – Ideen fördern – Menschen verbinden

VDBUM
Henleinstraße 8a
28816 Stuhr
Tel.: 0421-87 16 80
Fax: 0421-87 16 888
zentrale@vdbum.de
www.vdbum.de

VDBUM

Verband der
Baumaschinen-
Ingenieure
und -Meister e.V.

Mitglieder werben Mitglieder

Wer wird Bester Stützpunkt – Bester Werber?

**Gute
Verbindungen**

Einladung zum Wettbewerb



Aktiv aus Überzeugung

Was bringt mir die Mitgliedschaft im Verband der Baumaschinen-Ingenieure und -Meister e.V.?

Gemeinschaft für Fachleute

Kein anderer Verband in Deutschland hat eine Mitgliederstruktur nach dem Muster des VDBUM. Nutzen Sie unsere einzigartige Verbindung!

Durch eine solide Verzahnung von Menschen aus Theorie und Praxis und der Generationenmix aus „reif und erfahren“ sowie „jung und dynamisch“ werden das rasant wachsende Wissen und die Entwicklungsprozesse rund um den Bau für alle Beteiligten nutzbar gemacht und geben den unternehmerischen Entscheidungen Sicherheit.

Experten-Netzwerk vor Ort

Mit derzeit 17 Stützpunkten in Deutschland verfügen wir über ein engmaschiges Netzwerk. So wird über kurze Wege eine regelmäßige und direkte Mitgliederbetreuung durch Ansprechpartner vor Ort sichergestellt. Profitieren Sie von zahlreichen Stützpunktveranstaltungen, Exkursionen, Branchentreffen zu „brennenden“ Themen und unseren Monatsforen.

Lernen Sie beim jährlichen Großseminar die gebündelte Kompetenz unseres Verbandes kennen.



Meinen Sie, dass unser Leistungsangebot auch für Bauleiter und Poliere interessant ist? Dann sprechen Sie sie an.



Zukunftsorientierte Lobbyarbeit

Im ständigen Dialog mit maßgeblichen Entscheidungsträgern in den deutschen Ministerien und dem Europäischen Parlament sowie wichtigen Dachverbänden der Branche vertreten wir die Interessen unserer Mitglieder und erhalten wertvolle Informationen über Wachstumsmöglichkeiten und Potenziale im Bau der Zukunft. Diese Gespräche wecken das Medieninteresse, unterstützen den VDBUM Bekanntheitsgrad und regen die Diskussion zur Entwicklung eines gesellschaftlichen Bewusstseins für qualitätsorientiertes und energieeffizientes Bauen in der Zukunft an.

Viel Leistung für wenig Geld

Der jährliche Mitgliedsbeitrag beträgt lediglich 92 €. Dafür erhalten Sie neben den schon erwähnten Leistungen zusätzlich ein Abonnement unseres Fachmagazins, die VDBUM INFORMATION, Rabatt auf Arbeitsmittel wie Abnahmeprotokolle und Prüfsiegel etc. sowie vergünstigte Seminargebühren im Schulungsangebot und beim Großseminar. Dank einer Branchenvereinbarung bieten wir Ihnen darüber hinaus bei Bedarf die Möglichkeit zum Abschluss einer exakt auf Sie zugeschnittenen Rechtsschutzversicherung.

www.vdbum.de > Mitgliederbereich

Auf unserer Mitgliederseite im Internet stehen viele fundierte Informationen exklusiv für Sie bereit.

VDBUM



Interessen vertreten
Ideen fördern
Menschen verbinden

Neues Mitglied

Name, Vorname

Firma

Geburtsdatum

Adresse

Telefon

Fax

Datum, Unterschrift des neuen Mitglieds

Angaben des Werbers

Name, Vorname

Mitgliedsnummer

Kontoverbindung

BLZ, Kontonummer

Telefon

Datum, Unterschrift