

39. VDBUM Großseminar

23. bis 27. Februar 2010 Maritim-Hotel Braunlage

PRESSEINFORMATION 5/2010

Aus dem Referat von Michael Heidemann, Zeppelin GmbH

Zeppelin – ein starker und zuverlässiger Partner

(es gilt das gesprochene Wort)

Die Lehren der Krise

Qualität statt Billig-Mentalität

Verlässlichkeit als Prinzip

Michael Heidemann, Vorsitzender der Geschäftsführung der Zeppelin Baumaschinen GmbH und stellvertretender Vorsitzender der ZEPPELIN GmbH, Garching bei München, bereichert das Großseminar mit seinem professionellen Team und mehreren interessanten Vortragsblöcken. Als Gastgeber des Eröffnungsabends begrüßt Michael Heidemann die Teilnehmer und hält das Impulsreferat am ersten Seminartag.

Die Krise hat uns eines gelehrt: Bei dem, was wir unternehmerisch tun, dürfen nicht schnelle Gewinne im Zentrum stehen, sondern es muss ein nachhaltiges Wirtschaften gefördert werden. Dazu gehört es, so zu handeln, dass der Kunde dauerhaft zufrieden ist und durch eine Zusammenarbeit mit seinen Partnern einen langfristigen Nutzen hat. Das ist ein nachhaltiges Geschäftsverhältnis. Dazu muss zunächst der Anspruch an Qualität im Vordergrund stehen und nicht eine Billig-Mentalität, die vielleicht kurzfristig profitabel, aber langfristig schädlich ist. Man hat viele Möglichkeiten zu sparen, doch an der Qualität zu sparen und sich auf Preiskämpfe einzulassen, ist mit Sicherheit die schlechteste und letztendlich auch die für alle ungünstigste Lösung.

39. VDBUM Großseminar 2010

Ein zweites, wesentliches Thema beim nachhaltigen Unternehmertum ist die **Verlässlichkeit**: Der Kunde muss sich auch und gerade in turbulenten Zeiten auf seine Geschäftspartner verlassen können. Und das nicht nur in Bezug auf die Produkte, sondern auch in Bezug auf sämtliche Dienstleistungen vom Service bis zur Finanzierung. Dritter Kernpunkt ist die unternehmerische Verantwortung. Das heißt, wer als Unternehmen die Stärke besitzt, Verantwortung gegenüber den eigenen Mitarbeitern oder mehr noch, gegenüber der Gesellschaft zu übernehmen, kann auch gegenüber Kunden ein begeisterungsfähiges, willensstarkes, vorwärts gewandtes und verantwortungsvolles Image verkörpern.

Vision 2020

Zeppelin und sein Exklusivpartner Caterpillar stehen für Qualität, Verlässlichkeit und Nachhaltigkeit. Unter anderem hat der weltmarktführende Hersteller von Baumaschinen und Motoren, dessen Geschichte bis zum Beginn des letzten Jahrhunderts zurückreicht und von vielen wegweisenden Innovationen geprägt ist, in seiner Vision 2020 das Ziel festgeschrieben, bei allen neuen Konstruktionen die führende Stellung in Sachen Energie und Umweltdesign beziehungsweise bei Kriterien des „grünen Bauens“ einzunehmen. Die ACERT-Motorentechnologie oder der erste dieselektrische Dozer D7E waren erst der Anfang. Schon zur bauma werden weitere Innovationen folgen. Mehr als drei Millionen US-Dollar pro Tag investiert Caterpillar in Forschung und Entwicklung. Zeppelin wiederum ist ein Stiftungsunternehmen, das vor über 100 Jahren von Ferdinand Graf von Zeppelin gegründet wurde und aufgrund seiner Tradition und seiner Werte gesellschaftliche Verantwortung und Solidarität als substantiell betrachtet, sowohl außerhalb als auch innerhalb des Unternehmens. In der Krise, während andere die Schirme eingeklappt haben und ihre Kunden im Regen stehen ließen, hat Zeppelin einen Schutzschirm aufgespannt – zum Beispiel durch die Vergabe günstiger und flexibler Finanzierungen – und seine Dienstleistungen weiter ausgebaut. In Deutschland unterhält der Zeppelin

39. VDBUM Großseminar 2010

Konzern ein flächendeckendes Vertriebs-, Service- und Mietstationsnetz für Baumaschinen, Baugeräte und Motoren mit insgesamt über 120 Standorten, an denen rund 2.800 Mitarbeiter tätig sind. Qualitätsmanagement nach DIN EN ISO 9001:2000, Contamination Control in den Werkstätten, einzigartige Dienstleistungen in der Branche wie die Öldiagnose, der branchenweit stärkste Service mit einem bereits vor Jahren eingerichteten Tag- und Nacht-Notdienst für Reparaturen, eine kompromisslose, schnelle Ersatzteilversorgung, zukunftsweisende Logistik-Konzepte wie eine neuartige Transportvergabeplattform, die größte Produktpalette und Mietflotte am Markt, ein umfassendes Angebot an Gebrauchtmaschinen sowie eine spezifische unternehmensinterne Ausbildung sind nur einige Beispiele für die nachhaltige Stärke Zeppelin's im Bereich der Kundendienstleistungen. Daneben hat Europas größte Vertriebs- und Serviceorganisation der Branche auch in der Krise durch gezielte Akquisitionen sein Angebot weiter ausgebaut und seine Marktposition – unterstützt durch die gezielte Nutzung von Synergien innerhalb des Konzerns – gestärkt.

ZEPPELIN GmbH (Holding) Zentrale
Pressestelle
Graf-Zeppelin-Platz 1
D - 85748 Garching bei München
www.zeppelin.com

Dieser Text umfasst etwa 4.500 Zeichen. Veröffentlichung honorarfrei, Beleg erbeten.
Bildmaterial stellt der VDBUM auf Rückfrage gern zur Verfügung.

Adresse für Rückfragen und Belegversand:

VDBUM e. V.
Henleinstr. 8 a
28816 Stuhr
Tel. 0421/871680
Fax 0421/8716888

www.vdbum.de

Foto: Michael Heidemann, Vorsitzender der Geschäftsführung der Zeppelin Baumaschinen GmbH und stellvertretender Vorsitzender der ZEPPELIN GmbH, Garching bei München.

Foto: Zeppelin