

>>> 18. BIS 20. MAI 2011, BADEN-BADEN

## TiefbauLive und recycling aktiv: Ideale Trägerschaften ausgebaut



Udo Kiesewalter, Geschäftsführer von VDBUM Service.

Neben der Standardleistung Straßenbau ist die Kompetenz von Tiefbaubetrieben auch im anspruchsvollen Ingenieurtiefbau, Leitungsbau, Gleisbau und Landschaftsbau gefragt. Darüber hinaus stehen immer mehr Spezialaufgaben an. Neu entwickelte Technologien und Maschinen müssen verstanden und beherrscht, neue Materialien verarbeitet werden können. Hinzu kommt die wachsende Bedeutung des Recycling bei anstehenden Baumaßnahmen, die nicht nur zur Wiederverwendung von Auf- und Abbruchmaterialien verpflichtet, sondern beispielsweise auch zum Wiedereinsatz des Aushubbodens.

### Kettenglied Recycling

Dass die Teilmenge an Recyclingthemen zu einem wichtigen Kettenglied zwischen der zum dritten Mal durchgeführten Demonstrationsmesse TiefbauLive und der recycling aktiv – 2. Demonstrationsmesse für Recycling-Maschinen und -Anlagen, wird, ist eines der Argumente, die Messen zum gleichen Termin an einem gemeinsamen Standort durchzuführen. Mit dem Angebot verfolgen die Partner darüber hinaus das Ziel, Fachbesuchern mit dem vergrößerten Angebot einen themenübergreifenden Ansatz zu bieten, der für die Praxis auch neue Einsatzideen generieren kann.

Jede Messe für sich hat namhafte fachlich ideale Trägerschaften vereinbaren können. Was für die recycling aktiv bereits bei der Premierenveranstaltung Prinzip war, ist für die dritte TiefbauLive ein neuer Aspekt. Dabei sind die Zusagen des Hauptverbandes der Deutschen Bauindustrie und des Zentralverbandes des Deutschen Baugewerbes, die fachlich ideale Trägerschaft für die TiefbauLive zu übernehmen, eine Fortschrei-

bung der in den letzten Jahren gewachsenen Kooperation des Verbandes der Baumaschinen-Ingenieure und -Meister e. V. (VDBUM) mit den beiden deutschen Bauspitzerverbänden.

Im Sinne der Anwender von Baumaschinen und -technik wurde sowohl die projektbezogene Zusammenarbeit zu technischen Fragen vertieft, als auch der verbandsübergreifende Austausch zum EU-gesteuerten Themenfeld der Vorschriften, Verordnungen und Gesetzgebungsverfahren forciert.

Udo Kiesewalter, Geschäftsführer von VDBUM Service als Veranstalter der TiefbauLive, äußert sich mit der Entwicklung höchst zufrieden: »Für die nunmehr dritte Demonstrationsmesse TiefbauLive haben wir sowohl hinsichtlich unseres Partnerkonzeptes mit Geoplan als Organisator als auch mit den neuen idealen Trägerschaften neues Terrain betreten. Die damit getroffenen Entscheidungen sind Ausdruck einer übergreifenden Zusammenarbeit, die durch gegenseitigen Respekt und Austausch letztlich die Arbeitsergebnisse relevanter Fachgruppen jedes einzelnen Verbandes optimieren kann. Die Übernahme der fachlich idealen Trägerschaften ist also keine >Bauchentscheidung< der namhaften Spitzenverbände, sondern hat eine solide Basis.«



Attraktive, großzügige Standflächen für Open-Air-Vorführungen am neuen Standort Air-Park Baden-Baden kommen dem Demonstrationscharakter der TiefbauLive stark entgegen.

bau MAGAZIN 10/10

**VERLAG**  
SBM Verlag GmbH  
Hermann-von-Barth-Straße 2  
87435 Kempten  
Postfach 25 65  
87415 Kempten  
Tel.: (08 31) 5 22 04-0  
Fax: (08 31) 5 22 04-50  
E-Mail: info@sbm-verlag.de  
Internet: www.sbm-verlag.de

**GESAMTVERANTWORTLICH**  
Joachim Plath (-41)  
Markus Holl (-40)

**REDAKTION**  
Michael Wulf  
Thomas Schürger

**MAGAZIN-LAYOUT**  
Brigitte Weixler

**REDAKTIONSASSISTENZ UND ANZEIGEN-LAYOUT**  
Karin Kern (-23)  
Melanie Hölzle (-24)  
Simone Frank (-24)

**ANZEIGENLEITUNG**  
Manfred Zwick (-20)

**ANZEIGENDISPOSITION**  
Franz Nieberle (-33)  
Tobias Haslach (-39)  
Timur Senol (-19)

**VERTRIEB**  
Claudia Maguire (-29)  
Susanne Traub (-30)

**DRUCKVORSTUFE UND DRUCK**  
Konradin Druck,  
Leinfelden-Echterdingen

**BANKVERBINDUNG**  
Konto-Nr. 66 904 171 87  
HypoVereinsbank Kempten  
BLZ 733 200 73

**BEILAGEN**  
Dieser Ausgabe liegen Beilagen für MTS – Gesellschaft für Maschinentechnik und Sonderbauten (Hayingen) und Volvo Construction Equipment (Ismaning) sowie – einem Teil der Auflage – für WEKA MEDIA (Kissing) bei.

IVW angeschlossen  
ISSN 1610-3785



Alle Rechte vorbehalten.  
© für Titelgestaltung: SBM Verlag,  
© für Layout-Konzept: Thomas Schürger

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 14 vom 1. Januar 2009. Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Namentlich gekennzeichnete Beiträge kennzeichnen nicht die Ansicht der Redaktion. Nachdruck – auch auszugsweise – nur mit Genehmigung des Verlages. Jahresabonnements können nur bei Einhaltung der Frist (drei Monate vor Ablauf des Bezugszeitraumes) schriftlich beim Verlag gekündigt werden.

Das Jahresabo kostet 50,50 € (11 Ausgaben, eine Doppelnummer) inkl. MwSt. und Versandkosten; bei Auslandslieferung 63,- € inkl. Versand.

**SBM**  
verlag gmbh